

ZAPYTANIE OFERTOWE
na organizację w Żyrardowie festiwalu kulturalnego

Na podstawie art. 4d ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. - Prawo zamówień publicznych (D. U. z 2017 r., poz. 1579, z późn. zm.) w zw. z art. 37a i art. 37b ustawy z dnia 25 października 1991r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz. U. z 2017r., poz. 862).

I. Zamawiający

Centrum Kultury w Żyrardowie, Plac Jana Pawła II nr 3, 96 - 300 Żyrardów, NIP 838-000-68-97

II. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest organizacja w Żyrardowie festiwalu kulturalnego, będącego kontynuacją Interdyscyplinarnego Festiwalu Sztuk Młodych Gwiazd w Żyrardowie
2. Zamawiający zleca a Wykonawca przyjmuje do wykonania zadanie organizacji Festiwalu w terminie od 8 do 15 września 2018 r.;
3. W zakres zlecenia organizacji Festiwalu wchodzi:
 - 1) organizacja bloku samorządowego w ramach którego:
 - a) odbędzie się co najmniej 1 debata,
 - b) wręczone zostanie prestiżowe wyróżnienie laureatowi wybranemu przez kapitułę medalu,
 - c) wręczona zostanie prestiżowa statuetka z co najmniej kilkuletnią tradycją,
 - d) odbędzie się co najmniej 1 koncert lub spektakl,
 - 2) organizacja bloku tematycznego dla dzieci i młodzieży w ramach którego przeprowadzone zostaną:
 - a) co najmniej 3 otwarte, nieodpłatne warsztaty edukacyjne dla dzieci i młodzieży,
 - b) wybrany zostanie laureat i wręczona zostanie prestiżowa statuetka z co najmniej kilkuletnią tradycją,
 - c) występy muzyczne co najmniej 3 wykonawców,
 - d) co najmniej 1 spotkanie (publiczna rozmowa) z zaproszonym gościem,
 - 3) organizacja bloku filmowego, w ramach której odbędą się:
 - a) pokazy filmowe,
 - b) gala w trakcie której laureat otrzyma prestiżową statuetkę z co najmniej kilkuletnią tradycją,
 - c) przeprowadzone zostaną co najmniej 1 warsztaty filmowe, teatralne lub scenopisarstwa,
 - 4) organizacja bloku mody w ramach której odbędą się:
 - a) konkurs Miss Ziemi Żyrardowskiej,
 - b) co najmniej 4 pokazy mody,
 - c) spotkanie tematyczne
 - d) co najmniej 1 koncert,
 - 5) zrealizowanie filmu festiwalowego i jego upublicznienie w Internecie,
 - 6) promocja Festiwalu, która oznacza w szczególności:
 - a) wykonanie projektu plakatu, zaproszenia, banerów, ulotek, gazetki festiwalowej,
 - b) wykonanie wydruków poligraficznych, w tym:
 - zaproszeń,
 - banerów,
 - gazetki festiwalowej,
 - c) ekspozycja plakatów na terenie Żyrardowa,
 - d) kolportaż gazetek festiwalowych oraz ulotek na terenie Polski,
 - e) pozyskanie patronów medialnych (typu: TV, Radio, Prasa, Internet o zasięgu ogólnopolskim).
4. Oferent musi spełniać następujące wymagania:
 - 1) posiadać co najmniej 3 – letnie doświadczenie przy organizacji festiwalu;
 - 2) posiadać prawa wręczenia prestiżowych nagród lub statuetek z kilkuletnią tradycją;
 - 3) posiadać kadrę z doświadczeniem umożliwiającą zrealizowanie zadania;
 - 4) posiadać, co najmniej przez okres, w którym odbywa się dana edycja festiwalu polisę ubezpieczeniową od odpowiedzialności cywilnej z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej, na kwotę nie niższą niż 100.000,00 złotych (słownie: sto tysięcy złotych).

5. Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do działania w imieniu oferenta.

III. Opis sposobu przygotowania oferty

Oferta powinna zawierać:

- 1) datę sporządzenia;
- 2) pełną nazwę, adres lub siedzibę oferenta, numer NIP, numer telefonu i adres e-mail;
- 3) podpisane oświadczenie o spełnieniu wszystkich wymogów wskazanych w II ust. 4;
- 4) propozycję patronów medialnych;
- 5) portfolio i/lub referencje.

IV. Miejsce oraz termin składania ofert

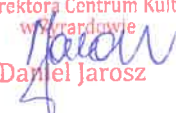
1. Ofertę należy przesłać pocztą, dostarczyć kurierem lub osobiście do siedziby zamawiającego na adres: Centrum Kultury w Żyrardowie, Plac Jana Pawła II nr 3, 96 - 300 Żyrardów.
2. Oferent powinien dostarczyć kompletną, podpisaną ofertę wraz z załącznikami do dnia 29 stycznia 2018r. do godz. 16:00 . Decyduje data i godzina wpływu dokumentów.

V. Ocena ofert i informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty

1. Kryterium wyboru jest cena (60%), doświadczenie (20%) ramowy program (20%).
2. Z wybranym wykonawcą zostanie zawarta umowa.
3. Wszyscy oferenci zostaną zawiadomieni o wyborze wykonawcy.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia bez podania przyczyny zapytania ofertowego bez wyboru oferty najkorzystniejszej.

VI. Informacje dodatkowe

Dodatkowe informacje dotyczące przedmiotowego zapytania można uzyskać za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem ckzyrardow@ckzyrardow.pl .

p.o. Dyrektora Centrum Kultury
w Żyrardowie

Daniel Jarosz