

Zarządzenie nr 6 /2020

Dyrektora Centrum Kultury w Żyrardowie z dnia 17.01.2020r. w sprawie Regulaminu reklamy w Centrum Kultury w Żyrardowie

Na podstawie § 10 ust. 2 i § 18 Statutu Centrum Kultury w Żyrardowie zarządzam co następuje:

§ 1.

Wprowadzam Regulamin reklamy w Centrum Kultury w Żyrardowie w brzmieniu stanowiącym załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 2.

Zobowiązuję wszystkich pracowników Centrum Kultury w Żyrardowie do zapoznania się i przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 3.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Dyrektor Centrum Kultury
w Żyrardowie

Robert Siniarski

Regulamin reklamy w Centrum Kultury w Żyrardowie

§ 1.

Informacje podstawowe

1. Regulamin określa zasady wykupienia reklamy za pomocą następujących kanałów informacji:
 - a) na słupach ogłoszeniowych;
 - b) w foyer CK - telewizory i biletomat;
 - c) TVŻ - Telewizja Żyrardowska;
 - d) na ekranie kinowym przed seansami w kinie Len.
2. Centrum Kultury w Żyrardowie, inaczej zwane CK lub Usługodawcą oferuje usługi odpłatnej reklamy za pomocą kanałów informacji określonych w ust. 1, których jest dysponentem.
3. Wykupienie reklamy przez Usługobiorcę wiąże się z akceptacją niniejszego regulaminu,
4. Usługodawca zastrzega sobie możliwość eksponowania innych materiałów za pomocą wyżej wymienionych kanałów informacji

§ 2.

Zasady, warunki i formy wykupienia reklamy

1. Każdy materiał reklamowy zostanie poddany weryfikacji przez Usługodawcę, który ma prawo do odmowy emisji materiału bez podania przyczyny.
2. Materiały reklamowe nie mogą mieć charakteru demoralizującego, w tym widocznie zauważalnych cech nawołujących do: przemocy, ksenofobii, rasizmu, nacjonalizmu
3. Formy reklamy:
 - a) Materiały graficzne (plakaty) na słupach ogłoszeniowych w formacie B1 (16 słupów);
 - b) Spot video/ animacja/ grafika na telewizorach (full HD) i biletomacie (full HD) w foyer CK;
 - c) Reklama w TVŻ (do 30 sek.)
 - d) Materiał sponsorowany w TVŻ (od 3 do 10 min.)
 - e) Spot audio-video emitowany na ekranie kinowym bezpośrednio przed seansem filmowym (do 30 sek.)
4. Usługodawca oferuje także dodatkowe usługi polegające na produkcji spotów reklamowych, materiałów sponsorowanych, animacji, grafik oraz plakatów w dowolnym formacie. Cena usług dodatkowych ustalana jest indywidualnie, na podstawie przedstawionych przez Usługobiorcę wytycznych.
5. Płatność następuje na podstawie faktury wystawionej przez Centrum Kultury w Żyrardowie, po zawarciu umowy między stronami.

§ 3.

Plakaty na słupach ogłoszeniowych

1. Usługa polega na wynajmie powierzchni reklamowej 70cm x 100 cm (pion) na słupach ogłoszeniowych umiejscowionych na terenie miasta Żyrardowa. (patrz mapa)
2. Centrum Kultury w Żyrardowie dysponuje słupami ogłoszeniowymi w ilości 16 sztuk.
3. Liczba materiałów graficznych (plakatów) musi być równa ilości słupów ogłoszeniowych, więc nie może przekroczyć 16.
4. Materiały graficzne muszą być przygotowane w formacie B1 (70cm x 100cm).
5. Usługodawca zastrzega sobie prawo do weryfikacji materiałów graficznych.
6. Usługodawca zabrania samodzielnego wieszania materiałów graficznych.
7. Usługodawca decyduje o dokładnym umiejscowieniu plakatu na słupie.
8. Usługa plakatowania wliczona jest w cenę.
9. Usługodawca nie gwarantuje dostępności powierzchni reklamowych w przypadkach uzasadnionych (brak miejsca).

10. Termin i czas świadczenia usługi wymagają konsultacji i określone są w umowie zawieranej między stronami.
11. Istnieje możliwość przedłużenia czasu wynajęcia powierzchni reklamowej na słupach lub wynajmu w innym wolnym terminie.
12. Cena usługi trwającej jeden tydzień wynosi 300 zł netto.
13. Cena usługi trwającej cztery tygodnie wynosi 1000 zł netto.

§ 4.

Spot video, animacja lub grafika w formacie Mp4 bez dźwięku, emitowane na telewizorach i biletomacie w foyer Centrum Kultury w Żyrardowie

1. Długość spotu nie może być dłuższa niż 30 sekund.
2. Emisja spotu odbywa się w formacie FULL HD,
3. Spot musi być przygotowany w formacie odpowiednim dla telewizorów (poziom) i biletomatu (pion),
4. Usługodawca decyduje o kolejności emisji spotów,
5. W trakcie emisji spotu mogą być emitowane materiały reklamowe innych Usługobiorców oraz materiały i spoty Usługodawcy.
6. Emisja spotów odbywa się w sposób ciągły codziennie od godziny 9:00 do 22:00
7. Ilość emisji w ciągu dnia uzależniona jest od ilości i długości materiałów reklamowych.
8. Cena w.w. usługi trwającej przez jeden rok (12 m-cy) wynosi 1500 zł netto.

§ 5.

Reklama w TVŻ – Telewizja Żyrardowska – Spot do 30 sek.

1. Długość spotu wyświetlanego podczas emisji odcinka TVŻ – Telewizja Żyrardowska nie może być dłuższa niż 30 sekund,
2. Emisja spotu odbywa się w formacie FULL HD za pośrednictwem sieci kablowej ISKO, Facebook, YouTube
3. Spot musi być przygotowany w formacie H.264,
4. Usługodawca decyduje o kolejności emisji spotów i innych materiałów filmowych/graficznych w każdym wydaniu TVŻ
5. W trakcie emisji spotu mogą być emitowane materiały reklamowe innych Usługobiorców oraz spoty Usługodawcy.
6. Reklama dotyczy pojedynczego wydania TVŻ, emitowanego we wtorki o godzinie 17:30 w sieci telewizji kablowej ISKO, którego kopia zamieszczana jest w internecie (Facebook, YouTube)
7. Cena usługi wynosi 500 zł netto za pojedyncze wydanie w TVŻ (ISKO, Facebook, Youtube)
8. Cena usługi trwającej jeden miesiąc (4 wydania TVŻ) wynosi 1800 zł netto
9. Cena usługi trwającej trzy miesiące (12 wydań TVŻ) wynosi 3500 zł netto

§ 6.

Materiał sponsorowany w TVŻ – Telewizja Żyrardowska

1. Długość materiału sponsorowanego, emitowanego w pojedynczym wydaniu TVŻ – Telewizja Żyrardowska wynosi od 3 do 10 minut.
2. Emisja materiału odbywa się w formacie FULL HD za pośrednictwem sieci kablowej ISKO, Facebook, YouTube,
3. Materiał musi być przygotowany przez Usługobiorcę w formacie H.264,
4. Usługodawca decyduje o kolejności emisji wszelkich materiałów wchodzących w skład pojedynczego wydania.

5. W trakcie emisji materiału mogą być emitowane materiały reklamowe i materiały sponsorowane innych Usługobiorców oraz spoty Usługodawcy.
6. Cena usługi uzależniona jest od długości materiału i wynosi 300 zł netto/ 1 min.

§ 7.

Reklama w kinie Len

1. Usługa dotyczy emisji spotów reklamowych przed seansami filmowymi w kinie Len
2. Usługa nie dotyczy pokazów specjalnych.
3. Długość spotu reklamowego nie może być dłuższa niż 30 sekund.
4. Emisja spotu odbywa się w formacie 2D.
5. Spot musi być przygotowany przez Usługobiorcę w formacie odpowiednim dla projektorów kinowych typu DCP.
6. Istnieje odpłatna możliwość konwertowania spotu do formatu DCP. Koszt przerobienia spotu wynosi 100 zł. netto + aktualnie obowiązująca stawka podatku VAT dla danej usługi,
7. Usługodawca decyduje o kolejności emisji spotów przed daną projekcją filmową.
8. W trakcie emisji spotu mogą być emitowane materiały reklamowe innych Usługobiorców oraz spoty Usługodawcy.
9. Usługa dotyczy emisji spotów reklamowych emitowanych przed każdym seansem filmowym w kinie Len od momentu wskazanego w umowie.
10. Cena usługi za projekcję od 1 do 50 spotów wynosi 30 zł netto za pojedynczą emisję.
11. Cena usługi za projekcję 50 spotów lub więcej, wynosi 20 zł netto na pojedynczą emisję.
12. Za dodatkową opłatą (+10 zł/ pojedynczy spot) istnieje możliwość emisji spotów przed wybranymi seansami.

§ 8.

Postanowienia końcowe

1. Do łącznej kwoty netto należy doliczyć aktualnie obowiązującą stawkę podatku VAT dla danej usługi.
2. W uzasadnionych przypadkach Usługodawca zastrzega sobie prawo do indywidualnej wyceny usług.
3. W kwestiach spornych, głos decydujący należy do Usługodawcy.
4. Centrum Kultury w Żyrardowie zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w dowolnym momencie.

Dyrektor Centrum Kultury
w Żyrardowie
Robert Siniarski