

REKLAMA W RADIU FAMA 104,1 FM

I. SPOT REKLAMOWY

Koszt produkcji spotu reklamowego (reklama z podkładem dźwiękowym):

Rodzaj spotu reklamowego	Koszt (netto)
Jeden lektor (lektorka)	350 zł
Dwóch lektorów (dialog)	400 zł
Jeden lektor + dziecko	450 zł
Piosenka reklamowa	600 zł

Koszt emisji pojedynczej reklamy (wg wskaźnika: 1 sekunda = 2 zł netto + rabaty):

	Do 50 emisji	50 do 100	100 do 150	150 do 200	200 do 250	250 do 300	Pow. 300
10 sekund	20	19	18	16	14	12	10
15 sekund	30	29	27	25	22	20	17
20 sekund	40	39	37	35	32	30	26
25 sekund	50	48	47	45	42	40	36
30 sekund	60	58	57	55	52	48	45
35 sekund	70	68	67	65	62	58	55
	*ceny netto						

- Reklamy nadawane są od poniedziałku do piątku w godzinach: 7:00 – 23:30, w soboty i niedziele od 8:00 do 13:30

II. KOMUNIKAT REKLAMOWY

Koszt nagrania komunikatu reklamowego (bez podkładu dźwiękowego) – 130 zł netto

Koszt emisji pojedynczej reklamy (wg wskaźnika: 1 sekunda = 2 zł netto + rabaty):

	Do 50 emisji	50 do 100	100 do 150	150 do 200	200 do 250	250 do 300	Pow. 300
10 sekund	20	19	18	16	14	12	10
15 sekund	30	29	27	25	22	20	17
20 sekund	40	39	37	35	32	30	26
25 sekund	50	48	47	45	42	40	36
30 sekund	60	58	57	55	52	48	45
35 sekund	70	68	67	65	62	58	55
	*ceny netto						

III. SPONSOROWANIE ELEMENTU PROGRAMU

Jingle sponsorski o długości maximum 8 sekund, emisja od poniedziałku do piątku.

	Prognoza pogody, wiadomości drogowe (emisja 8 x dziennie, przed i po programie, razem 16 x dziennie)	Hit dnia (emisja 5 x dziennie, przed i po programie, razem 10 x dziennie)
1 tydzień	600 zł	400 zł
2 tygodnie	950 zł	800 zł
3 tygodnie	1350 zł	1200 zł
1 miesiąc	1700 zł	1500 zł
2 miesiące	1500 zł/mc	1300 zł/mc
3 miesiące	1300 zł/mc	1100 zł /mc
	*ceny netto	

Każdy element programu może mieć max. 3 sponsorów. Koszt nagrania jingla sponsorskiego (z podkładem muzycznym) – 250 zł netto

IV. AUDYCJA SPONSOROWANA / TEMATYCZNA

Tematyka: edukacyjna, zdrowie, uroda, sprawy społeczne, nowe technologie, technika, inne... Oferta zawiera:

1. Emisję nagranej i zmontowanej rozmowy (nie na żywo) – 3 x 5 minut (tematyka związana z działalnością Sponsora).
2. Rozmowę/wywiad z przedstawicielami firmy/organizacji - max. 2 osoby, występujące jako ekspert/ eksperci w swojej branży.
3. Trzykrotną emisję spotu w trakcie trwania programu, z pełnymi danymi teleadresowymi prezentowanej firmy lub organizacji.

Ilość audycji sponsorowanych (3x5min) w miesiącu	Koszt emisji netto
1	1200 zł
3	700 zł

V. KONKURS Z NAGRODAMI

3 dni emisji - 600 zł netto + nagrody rzeczowe lub bony, vouchery
Przy kampanii reklamowej powyżej 1500 zł netto konkurs gratis

VI. DODATKOWE OPCJE:

- ✓ Emisja w konkretnych godzinach, Prime Time + 10 zł netto/1 emisja
- ✓ Przygotowanie scenariusza spotu bez wytycznych klienta + 100 zł netto
- ✓ Redagowanie/skracanie tekstu przygotowanego przez klienta – gratis
- ✓ Publikacja artykułu sponsorowanego na stronie internetowej Radia lub Facebooku – 220 zł netto
- ✓ Przygotowanie artykułu promocyjnego/reklamowego do publikacji na stronie radiowej i facebooku – 200 zł netto
- ✓ Przygotowanie materiałów graficznych na stronę Radia oraz Facebooka – koszt wyceniany przez grafika
- ✓ Zaplanowanie kampanii reklamowej z wykorzystaniem możliwości promocji w innych mediach w mieście + 150 zł netto
- ✓ Zlecenie ekspresowe/realizacja w ciągu 24 godzin + 25% wartości kampanii
- ✓ Jedyny w bloku w branży + 25%
- ✓ Pierwszy/ostatni w bloku + 20%

REKLAMA W CENTRUM KULTURY W ŻYRARDOWIE

I. MATERIAŁY GRAFICZNE (PLAKATY) NA SŁUPACH OGŁOSZENIOWYCH

- Usługa polega na wynajmie powierzchni reklamowej 70 cm x 100 cm na 16 słupach reklamowych na terenie miasta Żyrardowa (w liczbie 16 w całym mieście) w formacie B1
- Materiały są przygotowywane i dostarczane przez usługobiorcę.
- Centrum Kultury zajmuje się plakatowaniem, które wliczone jest w cenę

Koszt usługi:

- ✓ usługa trwająca tydzień - 400 zł netto
- ✓ usługa trwająca 4 tygodnie - 1300 zł netto

II. REKLAMA NA MONITORACH W FOYER CENTRUM KULTURY I RESURSY W ŻYRARDOWIE

- Spot video, animacja lub grafika w formacie mp4, emitowana na monitorach w foyer Centrum Kultury i Resursy w Żyrardowie
- Maksymalna długość spotu – 35 sekund
- Emisja spotów odbywa się w formie symultanicznego pokazu slajdów codziennie od godziny 9:00 do 22:00

Koszt usługi:

- ✓ usługa trwająca 1 miesiąc - 500 zł netto
- ✓ usługa trwająca 12 miesięcy - 3500 zł netto

III. REKLAMA W KINIE LEN

- Usługa dotyczy produkcji i emisji spotów reklamowych przed każdym seansem filmowym w ustalonym przedziale czasowym
- Spot reklamowy nie może być dłuższy niż 35 sekund
- Emisja spotu odbywa się w formacie 2D
- Usługobiorca dostarcza spot w formacie odpowiednim dla projektorów kinowych typu DCP

Koszty usługi:

Produkcja:

- ✓ Spot złożony z dostarczonych materiałów graficznych - 500 zł netto
- ✓ Spot z nagranych przez Centrum Kultury materiałów audiowizualnych - 1000 zł netto
- ✓ Konwersja spotu przygotowanego przez usługobiorcę na format kinowy (DCP) - 100 zł netto

Emisja:

- ✓ od 1 do 50 spotów - 30 zł netto za 1 emisję
- ✓ od 50 do 100 spotów - 25 zł netto za 1 emisję
- ✓ powyżej 100 spotów - 20 zł netto za 1 emisję
- ✓ wybór emisji przed konkretnymi seansami + 10 zł netto za 1 emisję

IV. REKLAMA W TVŻ (TELEWIZJI ŻYRARDOWSKIEJ)

1. SPOT REKLAMOWY

- Maksymalna długość spotu – 35 sekund
- Emisja spotu odbywa się w formacie FULL HD za pośrednictwem sieci kablowej ISKO oraz serwisów internetowych Facebook i YouTube
- Spot musi być przygotowany w formacie H.264
- Reklama dotyczy pojedynczego wydania TVŻ, emitowanego we wtorki o godzinie 17:30 w sieci telewizji kablowej ISKO, którego kopia zamieszczana jest w internecie (Facebook, YouTube)

Koszty usługi:

Produkcja:

- ✓ Produkcja spotu złożonego z materiałów graficznych dostarczonych przez usługobiorcę - 500 zł netto za każde 30 sekund
- ✓ Produkcja spotu składającego się z materiałów audiowizualnych realizowanych przez Centrum Kultury w Żyrardowie - 1000 zł netto za każde 30 sekund, zakładając jednodniową sesję nagraniową trwającą do 4 godzin.
- ✓ Koszt pozostałych usług w zakresie produkcji i postprodukcji materiałów audiowizualnych / spotów reklamowych ustalany jest indywidualnie przed przyjęciem zlecenia.

Emisja:

- ✓ Pojedyncze wydanie w TVŻ (ISKO, Facebook, Youtube) - 700 zł netto
- ✓ 4 wydania (1 miesiąc) - 2100 zł netto
- ✓ 12 wydań (3 miesiące) - 4500 zł netto

2. MATERIAŁ SPONSOROWANY W TVŻ

- Długość materiału od 3 do 10 minut w pojedynczym wydaniu
- Materiał musi być przygotowany przez usługobiorcę w formacie H.264
- Emisja materiału odbywa się w formacie FULL HD za pośrednictwem sieci kablowej ISKO oraz serwisów internetowych Facebook i YouTube
- ✓ **Koszt usługi** - emisja w pojedynczym wydaniu - 350 zł netto za 1 minutę

USŁUGI DODATKOWE:

1. USŁUGA GRAFICZNA:

- Drobne korekty graficzne do 30 min – 35 zł netto
- Projekt plakatu – od 100 do 250 zł netto

2. OFERTA LEKCJI MUZEALNYCH I SPACERÓW Z PRZEWODNIKIEM

- Lekcje muzealne w Resursie i Kręgielni dla dzieci i młodzieży: „Spotkania z historią” 45 min - 80 zł netto (grupa do 30 os.)
- Spacer po mieście z przewodnikiem „Zabytki Żyrardowa” dla dzieci, młodzieży i dorosłych, grupa do 30 os. (powyżej 30 os. cena ustalana indywidualnie):
 - ✓ 2 h – 300 zł netto*
 - ✓ 4 h – 500 zł netto*

* ceny nie zawierają biletów wstępu do Muzeum Mazowsza Zachodniego i Industrialnej Zagrody

3. OFERTA LEKCJI MUZEALNYCH I SPACERÓW DLA DZIECI I MŁODZIEŻY W CZASIE FERII ZIMOWYCH

- Lekcje muzealne w Resursie i Kręgielni dla dzieci i młodzieży: „Spotkania z historią”, 45 min - 80 zł netto (grupa do 30 os.)
- Spacer po mieście z przewodnikiem „Zabytki Żyrardowa” dla dzieci, młodzieży i dorosłych, grupa do 30 os., powyżej 30 os. cena ustalana indywidualnie:
 - ✓ 2 h – 300 zł netto*
 - ✓ 4 h – 500 zł netto*

* ceny nie zawierają biletów wstępu do Muzeum Mazowsza Zachodniego i Industrialnej Zagrody

4. EKSPOZYCJA EKSPONATÓW W OBIEKTACH CENTRUM KULTURY

- ✓ 1 eksponat - 250 zł netto za miesiąc
- ✓ Kilka eksponatów – koszt ustalany indywidualnie

5. KOSZT DOŁĄCZENIA ULOTEK DO BILETÓW KINOWYCH

- ✓ 100 sztuk - 25 zł netto