

Zarządzenie nr 2 /2023

p.o. Dyrektora Centrum Kultury w Żyrardowie z dnia 27 stycznia 2023 r.

w sprawie Regulaminu reklamy w Centrum Kultury w Żyrardowie

Na podstawie § 10 ust. 2 i § 18 Statutu Centrum Kultury w Żyrardowie zarządzam co następuje:

§ 1.

Wprowadzam Regulamin reklamy w Centrum Kultury w Żyrardowie w brzmieniu stanowiącym załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 2.

Traci moc Regulamin reklamy w Centrum Kultury w Żyrardowie, wprowadzony zarządzeniem nr 3/2022 Dyrektora Centrum Kultury w Żyrardowie z dnia 9 czerwca 2022 r.

§ 3.

Zobowiązuję wszystkich pracowników Centrum Kultury w Żyrardowie do zapoznania się oraz przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 4.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

p.o. Dyrektora
Centrum Kultury w Żyrardowie
t. Wespary
Łukasz Kasperczyk

Regulamin reklamy w Centrum Kultury w Żyrardowie

§ 1.

Informacje podstawowe

1. Regulamin określa zasady wykupienia reklamy za pomocą następujących kanałów informacji:
 - a) na słupach ogłoszeniowych;
 - b) na monitorach w foyer CK i Resursy;
 - c) w cotygodniowych wydaniach TVŻ - Telewizja Żyrardowska (sieć kablowa ISKO, serwisy internetowe Facebook oraz Youtube);
 - d) na ekranie kinowym przed seansami w kinie Len.
 - e) w Radio Fama 104,1 fm
2. Centrum Kultury w Żyrardowie, inaczej zwane CK lub Usługodawcą oferuje usługi odpłatnej reklamy za pomocą kanałów informacji określonych w ust. 1, których jest dysponentem.
3. Wykupienie reklamy przez Usługobiorcę wiąże się z akceptacją niniejszego regulaminu,
4. Usługodawca zastrzega sobie możliwość eksponowania innych materiałów za pomocą wyżej wymienionych kanałów informacji

§ 2.

Zasady, warunki i formy wykupienia reklamy

1. Każdy materiał reklamowy zostanie poddany weryfikacji przez Usługodawcę, który ma prawo do odmowy emisji materiału bez podania przyczyny.
2. Materiały reklamowe nie mogą mieć charakteru demoralizującego, w tym widocznie zauważalnych cech nawołujących do: przemocy, ksenofobii, rasizmu, nacjonalizmu
3. Materiały reklamowe nie mogą naruszać zasad współżycia społecznego a także obowiązujących przepisów prawa, w szczególności:
 - a) ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów;
 - b) ustawy o radiofonii i telewizji;
 - c) ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
 - d) ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym;
 - e) ustawy krajobrazowej;
 - f) ustawy o prawach konsumenta;
 - g) ustawy o prawie prasowym;
 - h) ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi;
 - i) ustawy o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu;
 - j) ustawy o grach hazardowych
 - k) ustawy Prawo farmaceutyczne;
 - l) rozporządzeń w sprawie szczegółowych warunków lokowania produktów;
 - m) rozporządzeń w sprawie sposobu sponsorowania audycji lub innych przekazów.
4. Formy reklamy:
 - a) Materiały graficzne (plakaty) na słupach ogłoszeniowych w formacie B1 (16 słupów);
 - b) Spot video/ animacja/ grafika na monitorach (full HD) w foyer CK i Resursie;
 - c) Reklama w TVŻ (do 35 sek.)
 - d) Materiał sponsorowany w TVŻ (od 3 do 10 min.)
 - e) Spot audio-video emitowany na ekranie kinowym bezpośrednio przed seansem filmowym (do 35 sek.)
 - f) Reklama radiowa:
 - Spot reklamowy (do 35 sek.)
 - Komunikaty reklamowe (do 35 sek.)
 - Sponsorowanie elementu programu
 - Audycja sponsorowana / tematyczna
 - Ogłoszenia o pracę

- Produkcja materiałów reklamowych
5. Usługodawca oferuje także dodatkowe usługi polegające na produkcji materiałów reklamowych, w tym spotów, materiałów sponsorowanych, animacji, grafik oraz plakatów w dowolnym formacie. Cena usług dodatkowych ustalana jest indywidualnie, na podstawie przedstawionych przez Usługobiorcę wytycznych.
 6. Cennik usług reklamowych świadczonych przez Centrum Kultury w Żyrardowie stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.
 7. Płatność następuje na podstawie faktury wystawionej przez Centrum Kultury w Żyrardowie, po zawarciu umowy między stronami.

§ 3.

Plakaty na słupach ogłoszeniowych

1. Usługa polega na wynajmie powierzchni reklamowej 70cm x 100 cm (pion) na słupach ogłoszeniowych umiejscowionych na terenie miasta Żyrardowa. (patrz mapa)
2. Centrum Kultury w Żyrardowie dysponuje słupami ogłoszeniowymi w ilości 16 sztuk.
3. Liczba materiałów graficznych (plakatów) musi być równa ilości słupów ogłoszeniowych, więc nie może przekroczyć 16.
4. Materiały graficzne muszą być przygotowane w formacie B1 (70cm x 100cm).
5. Usługodawca zastrzega sobie prawo do weryfikacji materiałów graficznych.
6. Usługodawca zabrania samodzielnego wieszania materiałów graficznych.
7. Usługodawca decyduje o dokładnym umiejscowieniu plakatu na słupie.
8. Usługa plakatowania wliczona jest w cenę.
9. Usługodawca nie gwarantuje dostępności powierzchni reklamowych w przypadkach uzasadnionych (brak miejsca).
10. Termin i czas świadczenia usługi wymagają konsultacji i określone są w umowie zawieranej między stronami.
11. Istnieje możliwość przedłużenia czasu wynajęcia powierzchni reklamowej na słupach lub wynajmu w innym wolnym terminie.

§ 4.

Spot video, animacja lub grafika w formacie Mp4, emitowane na monitorach w foyer Centrum Kultury w Żyrardowie i Resursy

1. Długość spotu nie może być dłuższa niż 35 sekund.
2. Emisja spotu odbywa się w formacie FULL HD.
3. Spot musi być przygotowany w formacie odpowiednim dla telewizorów / monitorów, umieszczonych w budynkach CK i Resursy (poziom).
4. Usługodawca decyduje o kolejności emisji spotów,
5. W trakcie emisji spotu mogą być emitowane materiały reklamowe innych Usługobiorców oraz materiały i spoty Usługodawcy.
6. Emisja spotów odbywa się w sposób ciągły codziennie od godziny 9:00 do 22:00
7. Ilość emisji w ciągu dnia uzależniona jest od ilości i długości materiałów reklamowych.

§ 5.

Reklama w TVŻ – Telewizja Żyrardowska – Spot do 35 sek.

1. Długość spotu wyświetlanego podczas emisji odcinka TVŻ – Telewizja Żyrardowska nie może być dłuższa niż 35 sekund,
2. Emisja spotu odbywa się w formacie FULL HD za pośrednictwem sieci kablowej ISKO oraz serwisów internetowych Facebook i YouTube
3. Spot musi być przygotowany w formacie H.264,
4. Usługodawca decyduje o kolejności emisji spotów i innych materiałów filmowych/graficznych w każdym wydaniu TVŻ

5. W trakcie emisji spotu mogą być emitowane materiały reklamowe innych Usługobiorców oraz spoty Usługodawcy.
6. Reklama dotyczy pojedynczego wydania TVŹ, emitowanego we wtorki o godzinie 17:30 w sieci telewizji kablowej ISKO, którego kopia zamieszczana jest w internecie (Facebook, YouTube).

§ 6.

Materiał sponsorowany w TVŹ – Telewizja Żyrardowska

1. Długość materiału sponsorowanego, emitowanego w pojedynczym wydaniu TVŹ – Telewizja Żyrardowska wynosi od 3 do 10 minut.
2. Emisja materiału odbywa się w formacie FULL HD za pośrednictwem sieci kablowej ISKO oraz serwisów internetowych Facebook i YouTube,
3. Materiał musi być przygotowany przez Usługobiorcę w formacie H.264,
4. Usługodawca decyduje o kolejności emisji wszelkich materiałów wchodzących w skład pojedynczego wydania.
5. W trakcie emisji materiału mogą być emitowane materiały reklamowe i materiały sponsorowane innych Usługobiorców oraz spoty Usługodawcy.

§ 7.

Reklama w kinie Len

1. Usługa dotyczy emisji spotów reklamowych przed seansami filmowymi w kinie Len
2. Usługa nie dotyczy pokazów specjalnych.
3. Długość spotu reklamowego nie może być dłuższa niż 35 sekund.
4. Emisja spotu odbywa się w formacie 2D.
5. Spot musi być przygotowany przez Usługobiorcę w formacie odpowiednim dla projektorów kinowych typu DCP.
6. Istnieje możliwość konwertowania spotu do formatu kinowego(DCP), płatna zgodnie z cennikiem.
7. Usługodawca decyduje o kolejności emisji spotów przed daną projekcją filmową.
8. W trakcie emisji spotu mogą być emitowane materiały reklamowe innych Usługobiorców oraz spoty Usługodawcy.
9. Usługa dotyczy emisji spotów reklamowych emitowanych przed każdym seansem filmowym w kinie Len od momentu wskazanego w umowie.

§ 8.

Reklama radiowa

1. Na mocy koncesji radiowej nr 558/2014-R z dnia 3 lutego 2014r. oraz umowy współpracy z dnia 30.08.2021r. z Radiem TOP Sp. z o.o. 25-416 Kielce ul. Zbożowa 21, od dnia 01.09.2021r. Centrum Kultury w Żyrardowie Plac Jana Pawła II nr 3, 96-300 Żyrardów jest producentem programów i audycji radiowych oraz posiada wszelkie prawa do sprzedaży reklam i eksploatacji terenu reklamowego objętego zakresem nadawczym Radia Fama 104,1 FM w Żyrardowie.
2. Radio Fama nadaje na częstotliwości 104,1 fm, oferując zasięg do 100 km.
3. W ramach współpracy w produkcji programów radiowych, Centrum Kultury w Żyrardowie dysponuje następującymi formami promocji i reklamy:
 - a) Spot reklamowy (reklamy z podkładem dźwiękowym, emitowane od poniedziałku do piątku w godzinach od 6:00 do 23:30, w soboty i niedziele od 8:0 do 13:30);
 - b) Komunikat reklamowy (reklama bez podkładu dźwiękowego);
 - c) Sponsorowanie elementu programu (hit dnia, prognoza pogody, wiadomości drogowe, poranek bez budzika, inne...)wraz z produkcją i emisją jingla sponsorskiego o długości maximum 8 sekund, emitowany 8 x dziennie, przed i po programie, czyli łącznie 16 x dziennie, emisja od poniedziałku do piątku. Każdy element programu może mieć max. trzech sponsorów;
 - d) Audycja sponsorowana / tematyczna

(edukacyjna, zdrowie, uroda, sprawy społeczne, nowe technologie, technika, inne...)

Oferta zawiera:

- emisję nagranej i zmontowanej rozmowy (nie na żywo) – 3 x 5 minut, (tematyka związana z działalnością Sponsora),
 - rozmowę/wywiad(tematyka związana z działalnością Sponsora) z przedstawicielami firmy/organizacji - max. 2 osoby, występujące jako ekspert/ eksperci w swojej branży.
 - emisję 15 jingli zapowiadających, trwających do 8 sekund, zawierających nazwisko gości i nazwę firmy lub organizacji (emisja przez dwa dni poprzedzające oraz w dniu audycji).
 - trzykrotną emisję spotu w trakcie trwania programu, z pełnymi danymi teled adresowymi prezentowanej firmy lub organizacji.
- e) Ogłoszenie o pracę. Dotyczy nagrania i emisji ogłoszenia o pracę, emitowanego podczas „Giełdy pracy” raz dziennie, od poniedziałku do piątku.

§ 9.

Postanowienia końcowe

1. Usługobiorca zastrzega sobie możliwość odmówienia realizacji usługi gdy dostarczony materiał znacząco odbiega pod względem jakościowym.
2. Niniejszy regulamin nie obejmuje usług reklamowych w zakresie produkcji,eksponowania i emisji materiałów wyborczych. Aktualny cennik usług reklamowych świadczonych w ramach kampanii wyborczych zostanie ogłoszony i będzie obowiązywał czasowo, w danym okresie wyborczym.
3. Do łącznej kwoty netto należy doliczyć aktualnie obowiązującą stawkę podatku VAT dla danej usługi.
4. W uzasadnionych przypadkach Usługodawca zastrzega sobie prawo do indywidualnej wyceny usług.
5. W kwestiach spornych, głos decydujący należy do Usługodawcy.
6. Centrum Kultury w Żyrardowie zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w dowolnym momencie.