

Zarządzenie nr 4 /2021
Dyrektora Centrum Kultury w Żyrardowie z dnia 7.10.2021r.
w sprawie Regulaminu reklamy w Centrum Kultury w Żyrardowie

Na podstawie § 10 ust. 2 i § 18 Statutu Centrum Kultury w Żyrardowie zarządzam co następuje:

§ 1.

Wprowadzam Regulamin reklamy w Centrum Kultury w Żyrardowie w brzmieniu stanowiącym załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 2.

Traci moc Regulamin reklamy w Centrum Kultury w Żyrardowie, wprowadzonego zarządzeniem nr 6/2020 Dyrektora Centrum Kultury w Żyrardowie z dnia 17.01.2020 r.

§ 3.

Zobowiązuję wszystkich pracowników Centrum Kultury w Żyrardowie do zapoznania się oraz przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 4.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Robert Siniarski
Dyrektor Centrum Kultury
w Żyrardowie

Regulamin reklamy w Centrum Kultury w Żyrardowie

§ 1.

Informacje podstawowe

1. Regulamin określa zasady wykupienia reklamy za pomocą następujących kanałów informacji:
 - a) na słupach ogłoszeniowych;
 - b) na monitorach w foyer CK i Resursy;
 - c) w cotygodniowych wydaniach TVŻ - Telewizja Żyrardowska (sieć kablowa ISKO, serwisy internetowe Facebook oraz Youtube);
 - d) na ekranie kinowym przed seansami w kinie Len.
 - e) w Radio Fama 104,1 fm
2. Centrum Kultury w Żyrardowie, inaczej zwane CK lub Usługodawcą oferuje usługi odpłatnej reklamy za pomocą kanałów informacji określonych w ust. 1, których jest dysponentem.
3. Wykupienie reklamy przez Usługobiorcę wiąże się z akceptacją niniejszego regulaminu,
4. Usługodawca zastrzega sobie możliwość eksponowania innych materiałów za pomocą wyżej wymienionych kanałów informacji

§ 2.

Zasady, warunki i formy wykupienia reklamy

1. Każdy materiał reklamowy zostanie poddany weryfikacji przez Usługodawcę, który ma prawo do odmowy emisji materiału bez podania przyczyny.
2. Materiały reklamowe nie mogą mieć charakteru demoralizującego, w tym widocznie zauważalnych cech nawołujących do: przemocy, ksenofobii, rasizmu, nacjonalizmu
3. Materiały reklamowe nie mogą naruszać zasad współżycia społecznego a także obowiązujących przepisów prawa, w szczególności:
 - a) ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów;
 - b) ustawy o radiofonii i telewizji;
 - c) ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
 - d) ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym;
 - e) ustawy krajobrazowej;
 - f) ustawy o prawach konsumenta;
 - g) ustawy o prawie prasowym;
 - h) ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi;
 - i) ustawy o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu;
 - j) ustawy o grach hazardowych
 - k) ustawy Prawo farmaceutyczne;
 - l) rozporządzeń w sprawie szczegółowych warunków lokowania produktów;
 - m) rozporządzeń w sprawie sposobu sponsorowania audycji lub innych przekazów.
4. Formy reklamy:
 - a) Materiały graficzne (plakaty) na słupach ogłoszeniowych w formacie B1 (16 słupów);
 - b) Spot video/ animacja/ grafika na monitorach (full HD) w foyer CK i Resursie;
 - c) Reklama w TVŻ (do 35 sek.)
 - d) Materiał sponsorowany w TVŻ (od 3 do 10 min.)
 - e) Spot audio-video emitowany na ekranie kinowym bezpośrednio przed seansem filmowym (do 35 sek.)
 - f) Reklama radiowa:
 - Spot reklamowy (do 35 sek.)
 - Komunikaty reklamowe (do 35 sek.)
 - Sponsorowanie elementu programu
 - Audycja sponsorowana / tematyczna
 - Ogłoszenia o pracę

- Produkcja materiałów reklamowych
5. Usługodawca oferuje także dodatkowe usługi polegające na produkcji materiałów reklamowych, w tym spotów, materiałów sponsorowanych, animacji, grafik oraz plakatów w dowolnym formacie. Cena usług dodatkowych ustalana jest indywidualnie, na podstawie przedstawionych przez Usługobiorcę wytycznych.
 6. Płatność następuje na podstawie faktury wystawionej przez Centrum Kultury w Żyrardowie, po zawarciu umowy między stronami.

§ 3.

Plakaty na słupach ogłoszeniowych

1. Usługa polega na wynajmie powierzchni reklamowej 70cm x 100 cm (pion) na słupach ogłoszeniowych umiejscowionych na terenie miasta Żyrardowa. (patrz mapa)
2. Centrum Kultury w Żyrardowie dysponuje słupami ogłoszeniowymi w ilości 16 sztuk.
3. Liczba materiałów graficznych (plakatów) musi być równa ilości słupów ogłoszeniowych, więc nie może przekroczyć 16.
4. Materiały graficzne muszą być przygotowane w formacie B1 (70cm x 100cm).
5. Usługodawca zastrzega sobie prawo do weryfikacji materiałów graficznych.
6. Usługodawca zabrania samodzielnego wieszania materiałów graficznych.
7. Usługodawca decyduje o dokładnym umiejscowieniu plakatu na słupie.
8. Usługa plakatowania wliczona jest w cenę.
9. Usługodawca nie gwarantuje dostępności powierzchni reklamowych w przypadkach uzasadnionych (brak miejsca).
10. Termin i czas świadczenia usługi wymagają konsultacji i określone są w umowie zawieranej między stronami.
11. Istnieje możliwość przedłużenia czasu wynajęcia powierzchni reklamowej na słupach lub wynajmu w innym wolnym terminie.
12. Cena usługi trwającej jeden tydzień wynosi 400 zł netto.
13. Cena usługi trwającej cztery tygodnie wynosi 1300 zł netto.

§ 4.

Spot video, animacja lub grafika w formacie Mp4, emitowane na monitorach w foyer Centrum Kultury w Żyrardowie i Resursy

1. Długość spotu nie może być dłuższa niż 35 sekund.
2. Emisja spotu odbywa się w formacie FULL HD.
3. Spot musi być przygotowany w formacie odpowiednim dla telewizorów / monitorów, umieszczonych w budynkach CK i Resursy (poziom).
4. Usługodawca decyduje o kolejności emisji spotów,
5. W trakcie emisji spotu mogą być emitowane materiały reklamowe innych Usługobiorców oraz materiały i spoty Usługodawcy.
6. Emisja spotów odbywa się w sposób ciągły codziennie od godziny 9:00 do 22:00
7. Ilość emisji w ciągu dnia uzależniona jest od ilości i długości materiałów reklamowych.
8. Cena ww. usługi, trwającej przez jeden miesiąc wynosi 500 zł
9. Cena ww. usługi trwającej przez jeden rok (12 m-cy) wynosi 3500 zł netto.

§ 5.

Reklama w TVŻ – Telewizja Żyrardowska – Spot do 35 sek.

1. Długość spotu wyświetlanego podczas emisji odcinka TVŻ – Telewizja Żyrardowska nie może być dłuższa niż 35 sekund,
2. Emisja spotu odbywa się w formacie FULL HD za pośrednictwem sieci kablowej ISKO oraz serwisów internetowych Facebook i YouTube
3. Spot musi być przygotowany w formacie H.264,

4. Usługodawca decyduje o kolejności emisji spotów i innych materiałów filmowych/graficznych w każdym wydaniu TVŹ
5. W trakcie emisji spotu mogą być emitowane materiały reklamowe innych Usługobiorców oraz spoty Usługodawcy.
6. Reklama dotyczy pojedynczego wydania TVŹ, emitowanego we wtorki o godzinie 17:30 w sieci telewizji kablowej ISKO, którego kopia zamieszczana jest w internecie (Facebook, YouTube)
7. Cena usługi wynosi 700 zł netto za pojedyncze wydanie w TVŹ (ISKO, Facebook, Youtube)
8. Cena usługi trwającej jeden miesiąc (4 wydania TVŹ) wynosi 2100 zł netto
9. Cena usługi trwającej trzy miesiące (12 wydań TVŹ) wynosi 4500 zł netto

§ 6.

Materiał sponsorowany w TVŹ – Telewizja Żyrardowska

1. Długość materiału sponsorowanego, emitowanego w pojedynczym wydaniu TVŹ – Telewizja Żyrardowska wynosi od 3 do 10 minut.
2. Emisja materiału odbywa się w formacie FULL HD za pośrednictwem sieci kablowej ISKO oraz serwisów internetowych Facebook i YouTube,
3. Materiał musi być przygotowany przez Usługobiorcę w formacie H.264,
4. Usługodawca decyduje o kolejności emisji wszelkich materiałów wchodzących w skład pojedynczego wydania.
5. W trakcie emisji materiału mogą być emitowane materiały reklamowe i materiały sponsorowane innych Usługobiorców oraz spoty Usługodawcy.
6. Cena usługi uzależniona jest od długości materiału i wynosi 350 zł netto/ 1 min.

§ 7.

Reklama w kinie Len

1. Usługa dotyczy emisji spotów reklamowych przed seansami filmowymi w kinie Len
2. Usługa nie dotyczy pokazów specjalnych.
3. Długość spotu reklamowego nie może być dłuższa niż 35 sekund.
4. Emisja spotu odbywa się w formacie 2D.
5. Spot musi być przygotowany przez Usługobiorcę w formacie odpowiednim dla projektorów kinowych typu DCP.
6. Istnieje odpłatna możliwość konwertowania spotu do formatu kinowego(DCP). Koszt przerobienia spotu wynosi 100 zł. netto + aktualnie obowiązująca stawka podatku VAT dla danej usługi.
7. Usługodawca decyduje o kolejności emisji spotów przed daną projekcją filmową.
8. W trakcie emisji spotu mogą być emitowane materiały reklamowe innych Usługobiorców oraz spoty Usługodawcy.
9. Usługa dotyczy emisji spotów reklamowych emitowanych przed każdym seansem filmowym w kinie Len od momentu wskazanego w umowie.
10. Cena usługi za projekcję od 1 do 50 spotów wynosi 30 zł netto za pojedynczą emisję.
11. Cena usługi za projekcję od 50 do 100 spotów wynosi 25 zł netto za pojedynczą emisję.
12. Cena usługi za projekcję powyżej 100 spotów wynosi 20 zł netto za pojedynczą emisję.
13. Za dodatkową opłatą (+10 zł/ pojedynczy spot) istnieje możliwość emisji spotów przed wybranymi seansami.

§ 8.

Reklama radiowa

1. Na mocy koncesji radiowej nr 558/2014-R z dnia 3 lutego 2014r. oraz umowy współpracy z dnia 30.08.2021r. z Radiem TOP Sp. z o.o. 25-416 Kielce ul. Zbożowa 21, od dnia 01.09.2021r. Centrum Kultury w Żyrardowie Plac Jana Pawła II nr 3, 96-300 Żyrardów jest producentem programów i

audycji radiowych oraz posiada wszelkie prawa do sprzedaży reklam i eksploatacji terenu reklamowego objętego zakresem nadawczym Radia Fama 104,1 FM w Żyrardowie.

2. Radio Fama nadaje na częstotliwości 104,1 fm, oferując zasięg do 100 km.
 3. W ramach współpracy w produkcji programów radiowych, Centrum Kultury w Żyrardowie dysponuje następującymi formami promocji i reklamy:
 - a) Spot reklamowy (reklamy z podkładem dźwiękowym, emitowane od poniedziałku do piątku w godzinach od 6:00 do 23:30, w soboty i niedziele od 8:0 do 13:30);
 - b) Komunikat reklamowy (reklama bez podkładu dźwiękowego);
 - c) Sponsorowanie elementu programu (hit dnia, prognoza pogody, wiadomości drogowe, poranek bez budzika, inne...) wraz z produkcją i emisją jingla sponsorskiego o długości maximum 8 sekund, emitowany 8 x dziennie, przed i po programie, czyli łącznie 16 x dziennie, emisja od poniedziałku do piątku. Każdy element programu może mieć max. trzech sponsorów;
 - d) Audycja sponsorowana / tematyczna (edukacyjna, zdrowie, uroda, sprawy społeczne, nowe technologie, technika, inne...)
- Oferta zawiera:
- emisję nagranej i zmontowanej rozmowy (nie na żywo) – 3 x 5 minut, (tematyka związana z działalnością Sponsora),
 - rozmowę/wywiad (tematyka związana z działalnością Sponsora) z przedstawicielami firmy/organizacji - max. 2 osoby, występujące jako ekspert/ eksperci w swojej branży.
 - emisję 15 jingli zapowiadających, trwających do 8 sekund, zawierających nazwisko gości i nazwę firmy lub organizacji (emisja przez dwa dni poprzedzające oraz w dniu audycji).
 - trzykrotną emisję spotu w trakcie trwania programu, z pełnymi danymi teleadresowymi prezentowanej firmy lub organizacji.
- e) Ogłoszenie o pracę. Dotyczy nagrania i emisji ogłoszenia o pracę, emitowanego podczas „Giełdy pracy” raz dziennie, od poniedziałku do piątku.
4. Koszty produkcji oraz emisji poszczególnych materiałów w ramach reklamy radiowej:

Produkcja spotu reklamowego (reklama z podkładem dźwiękowym):

Rodzaj spotu reklamowego	Koszt (netto)
Jeden lektor (lektorka)	250 zł
Dwóch lektorów (dialog)	300 zł
Jeden lektor + dziecko	350 zł
Piosenka reklamowa	500 zł

Emisja pojedynczego spotu reklamowego (wg wskaźnika: 1 sekunda = 1 zł, + rabaty):

Długość spotu	Do 99 emisji/ m-c, netto	100 – 199 emisji/ m-c, netto	200-299 emisji/ m-c, netto	Powyżej 300 emisji/m-c, netto
Do 10 sek.	10 zł	9 zł	8 zł	RABAT KWOTOWY
Do 15 sek.	15 zł	12 zł	11 zł	
Do 20 sek.	20 zł	14 zł	13 zł	

Do 25 sek.	25 zł	16 zł	15 zł	- 2 zł NETTO
Do 30 sek.	30 zł	18 zł	17 zł	
Do 35 sek.	35 zł	20 zł	19 zł	

Produkcja (nagranie) komunikatu reklamowego (bez podkładu dźwiękowego) – 100 zł netto

Emisja pojedynczego komunikatu reklamowego (wg wskaźnika: 1 sekunda = 1 zł, + rabaty):

Długość komunikatu	Do 50 emisji/ m-c, netto	50-100 emisji/ m-c, netto	Powyżej 150 emisji/ m-c, netto
Do 10 sek.	10 zł	9 zł	8 zł
Do 15 sek.	15 zł	13 zł	12 zł
Do 20 sek.	20 zł	15 zł	14 zł
Do 25 sek.	25 zł	17 zł	16 zł
Do 30 sek.	30 zł	19 zł	18 zł
Do 35 sek.	35 zł	21 zł	20 zł

Kosz nagrania jingla sponsorskiego (z podkładem muzycznym) – 150 zł netto

Czas trwania kampanii reklamowej/ sponsorowania	Koszt emisji netto
Jeden tydzień	500 zł
Jeden miesiąc (4 tygodnie)	1300 zł
Dwa miesiące	1150 zł/ m-c
Trzy miesiące	1000 zł/ m-c

Emisja audycji sponsorowanej / tematycznej

Ilość audycji sponsorowanych (3x5min) w miesiącu	Koszt emisji netto
1	700 zł
2	600 zł
3	500 zł

Nagranie i emisja ogłoszenia o pracę, emitowanego podczas „Giełdy pracy”

Długość kampanii	Cena netto
Jednorazowa emisja	20 zł
Jeden tydzień (7x)	100 zł
Dwa tygodnie (14x)	180 zł
Jeden miesiąc	300 zł

§ 9.

Postanowienia końcowe

1. Usługobiorca zastrzega sobie możliwość odmówienia realizacji usługi gdy dostarczony materiał znacząco odbiega pod względem jakościowym.
2. Niniejszy regulamin nie obejmuje usług reklamowych w zakresie produkcji,eksponowania i emisji materiałów wyborczych. Aktualny cennik usług reklamowych świadczonych w ramach kampanii wyborczych zostanie ogłoszony i będzie obowiązywał czasowo, w danym okresie wyborczym.
3. Do łącznej kwoty netto należy doliczyć aktualnie obowiązującą stawkę podatku VAT dla danej usługi.
4. W uzasadnionych przypadkach Usługodawca zastrzega sobie prawo do indywidualnej wyceny usług.
5. W kwestiach spornych, głos decydujący należy do Usługodawcy.
6. Centrum Kultury w Żyrardowie zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w dowolnym momencie.