

# Zarządzenie nr 6 /2020

Dyrektora Centrum Kultury w Żyrardowie z dnia 17.01.2020r.  
w sprawie Regulaminu reklamy w Centrum Kultury w Żyrardowie

Na podstawie § 10 ust. 2 i § 18 Statutu Centrum Kultury w Żyrardowie zarządzam co następuje:

§1.

Wprowadzam Regulamin reklamy w Centrum Kultury w Żyrardowie w brzmieniu stanowiącym załącznik do niniejszego zarządzenia.

§2.

Zobowiązuję wszystkich pracowników Centrum Kultury w Żyrardowie do zapoznania się i przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

§3.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

**Dyrektor Centrum Kultury  
w Żyrardowie**

***Robert Siniarski***

# **Regulamin reklamy w Centrum Kultury w Żyrardowie**

## **§1.**

### **Informacje podstawowe**

1. Regulamin określa zasady wykupienia reklamy za pomocą następujących kanałów informacji:
  - a) na słupach ogłoszeniowych;
  - b) w foyer CK - telewizory i biletomat;
  - c) TVŻ - Telewizja Żyrardowska;
  - d) na ekranie kinowym przed seansami w kinie Len.
2. Centrum Kultury w Żyrardowie, inaczej zwane CK lub Usługodawcą oferuje usługi odpłatnej reklamy za pomocą kanałów informacji określonych w ust. 1, których jest dysponentem.
3. Wykupienie reklamy przez Usługobiorcę wiąże się z akceptacją niniejszego regulaminu,
4. Usługodawca zastrzega sobie możliwość eksponowania innych materiałów za pomocą wyżej wymienionych kanałów informacji

## **§2.**

### **Zasady, warunki i formy wykupienia reklamy**

1. Każdy materiał reklamowy zostanie poddany weryfikacji przez Usługodawcę, który ma prawo do odmowy emisji materiału bez podania przyczyny.
2. Materiały reklamowe nie mogą mieć charakteru demoralizującego, w tym widocznie zauważalnych cech nawołujących do: przemocy, ksenofobii, rasizmu, nacjonalizmu
3. Formy reklamy:
  - a) Materiały graficzne (plakaty) na słupach ogłoszeniowych w formacie B1 (16 słupów);
  - b) Spot video/ animacja/ grafika na telewizorach (full HD) i biletomacie (full HD) w foyer CK;
  - c) Reklama w TVŻ (do 30 sek.)
  - d) Materiał sponsorowany w TVŻ (od 3 do 10 min.)
  - e) Spot audio-video emitowany na ekranie kinowym bezpośrednio przed seansem filmowym (do 30 sek.)
4. Usługodawca oferuje także dodatkowe usługi polegające na produkcji spotów reklamowych, materiałów sponsorowanych, animacji, grafik oraz plakatów w dowolnym formacie. Cena usług dodatkowych ustalana jest indywidualnie, na podstawie przedstawionych przez Usługobiorcę wytycznych.
5. Płatność następuje na podstawie faktury wystawionej przez Centrum Kultury w Żyrardowie, po zawarciu umowy między stronami.

## **§3.**

### **Plakaty na słupach ogłoszeniowych**

1. Usługa polega na wynajmie powierzchni reklamowej 70cm x 100 cm (pion) na słupach ogłoszeniowych umiejscowionych na terenie miasta Żyrardowa. (patrz mapa)
2. Centrum Kultury w Żyrardowie dysponuje słupami ogłoszeniowymi w ilości 16 sztuk.
3. Liczba materiałów graficznych (plakatów) musi być równa ilości słupów ogłoszeniowych, więc nie może przekroczyć 16.
4. Materiały graficzne muszą być przygotowane w formacie B1 (70cm x 100cm).
5. Usługodawca zastrzega sobie prawo do weryfikacji materiałów graficznych.
6. Usługodawca zabrania samodzielnego wieszania materiałów graficznych.
7. Usługodawca decyduje o dokładnym umiejscowieniu plakatu na słupie.
8. Usługa plakatowania wliczona jest w cenę.
9. Usługodawca nie gwarantuje dostępności powierzchni reklamowych w przypadkach uzasadnionych (brak miejsca).

10. Termin i czas świadczenia usługi wymagają konsultacji i określone są w umowie zawieranej między stronami.
11. Istnieje możliwość przedłużenia czasu wynajęcia powierzchni reklamowej na słupach lub wynajmu w innym wolnym terminie.
12. Cena usługi trwającej jeden tydzień wynosi 300 zł netto.
13. Cena usługi trwającej cztery tygodnie wynosi 1000 zł netto.

§4.

**Spot video, animacja lub grafika w formacie Mp4 bez dźwięku,  
emitowane na telewizorach i biletomacie w foyer Centrum Kultury w Żyrardowie**

1. Długość spotu nie może być dłuższa niż 30 sekund.
2. Emisja spotu odbywa się w formacie FULL HD,
3. Spot musi być przygotowany w formacie odpowiednim dla telewizorów (poziom) i biletomatu (pion),
4. Usługodawca decyduje o kolejności emisji spotów,
5. W trakcie emisji spotu mogą być emitowane materiały reklamowe innych Usługobiorców oraz materiały i spoty Usługodawcy.
6. Emisja spotów odbywa się w sposób ciągły codziennie od godziny 9:00 do 22:00
7. Ilość emisji w ciągu dnia uzależniona jest od ilości i długości materiałów reklamowych.
8. Cena w.w. usługi trwającej przez jeden rok (12 m-cy) wynosi 1500 zł netto.

§5.

**Reklama w TVŻ — Telewizja Żyrardowska — Spot do 30 sek.**

1. Długość spotu wyświetlanego podczas emisji odcinka TVŻ—Telewizja Żyrardowska nie może być dłuższa niż 30 sekund,
2. Emisja spotu odbywa się w formacie FULL HD za pośrednictwem sieci kablowej ISKO, Facebook, YouTube
3. Spot musi być przygotowany w formacie H.264,
4. Usługodawca decyduje o kolejności emisji spotów i innych materiałów filmowych/graficznych w każdym wydaniu TVŻ
5. W trakcie emisji spotu mogą być emitowane materiały reklamowe innych Usługobiorców oraz spoty Usługodawcy.
6. Reklama dotyczy pojedynczego wydania TVŻ, emitowanego we wtorek o godzinie 17:30 w sieci telewizji kablowej ISKO, którego kopia zamieszczana jest w internecie (Facebook, YouTube)
7. Cena usługi wynosi 500 zł netto za pojedyncze wydanie w TVŻ (ISKO, Facebook, YouTube)
8. Cena usługi trwającej jeden miesiąc (4 wydania TVŻ) wynosi 1800 zł netto
9. Cena usługi trwającej trzy miesiące (12 wydań TVŻ) wynosi 3500 zł netto

§6.

**Materiał sponsorowany w TVŻ — Telewizja Żyrardowska**

1. Długość materiału sponsorowanego, emitowanego w pojedynczym wydaniu TVŻ — Telewizja Żyrardowska wynosi od 3 do 10 minut.
2. Emisja materiału odbywa się w formacie FULL HD za pośrednictwem sieci kablowej ISKO, Facebook, YouTube,
3. Materiał musi być przygotowany przez Usługobiorcę w formacie H.264,
4. Usługodawca decyduje o kolejności emisji wszelkich materiałów wchodzących w skład pojedynczego wydania.

5. W trakcie emisji materiału mogą być emitowane materiały reklamowe i materiały sponsorowane innych Usługobiorców oraz spoty Usługodawcy.
6. Cena usługi uzależniona jest od długości materiału i wynosi 300 zł netto/ 1 min.

§7.

**Reklama w kinie Len**

1. Usługa dotyczy emisji spotów reklamowych przed seansami filmowymi w kinie Len
2. Usługa nie dotyczy pokazów specjalnych.
3. Długość spotu reklamowego nie może być dłuższa niż 30 sekund.
4. Emisja spotu odbywa się w formacie 2D.
5. Spot musi być przygotowany przez Usługobiorcę w formacie odpowiednim dla projektorów kinowych typu DCP.
6. Istnieje odpłatna możliwość konwertowania spotu do formatu DCP. Koszt przerobienia spotu wynosi 100 zł netto + aktualnie obowiązująca stawka podatku VAT dla danej usługi,
7. Usługodawca decyduje o kolejności emisji spotów przed daną projekcją filmową.
8. W trakcie emisji spotu mogą być emitowane materiały reklamowe innych Usługobiorców oraz spoty Usługodawcy.
9. Usługa dotyczy emisji spotów reklamowych emitowanych przed każdym seansem filmowym w kinie Len od momentu wskazanego w umowie.
10. Cena usługi za projekcję od 1 do 50 spotów wynosi 30 zł netto za pojedynczą emisję.
11. Cena usługi za projekcję 50 spotów lub więcej, wynosi 20 zł netto na pojedynczą emisję.
12. Za dodatkową opłatą (+10 zł/ pojedynczy spot) istnieje możliwość emisji spotów przed wybranymi seansami.

§8.

**Postanowienia końcowe**

1. Do łącznej kwoty netto należy doliczyć aktualnie obowiązującą stawkę podatku VAT dla danej usługi.
2. W uzasadnionych przypadkach Usługodawca zastrzega sobie prawo do indywidualnej wyceny usług.
3. W kwestiach spornych, głos decydujący należy do Usługodawcy.
4. Centrum Kultury w Żyrardowie zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w dowolnym momencie.

**Dyrektor Centrum Kultury  
w Żyrardowie**

***Robert Siniarski***

